

References

Music Schools analysed

Kulturskolan Stockholm - www.kulturskolan.stockholm.se

ACM Guildford - www.acm.ac.uk

Taller de Músics Barcelona - www.tallerdemusics.com

Datenklang Berlin - www.datenklang.com

CEPAM Reggio Emilia - www.scuolecepam.it

Other Music Schools visited and mentioned:

Berklee College of Music Boston – www.berklee.edu

Musikschule Neukölln - www.musikschuleneukoelln.de

MMS Berlin – www.modernmusicschool.de

Muziekschool Amsterdam - www.muziekschoolamsterdam.nl

Centre Musical Yamaha Paris - www.yamaha-musique-paris.com

London Music School - www.londonmusicschool.com

London Centre for Contemporary Music - www.lccm.org.uk

ESMUC Barcelona - www.esmuc.net

Scuola Popolare di Musica Testaccio Roma - www.scuolamusicatestaccio.it

CPM Milano - www.centroprofessionemusica.it

Music Academy 2000 Bologna - www.musicacademy2000.com

Bibliography

1) Management

Robert N. Anthony, David W. Young, *Management Control in Nonprofit Organizations*, New York, McGraw-Hill, 2003

Giovanni Azzone, *Innovare il sistema di controllo di gestione*, 2000

Jean Boddewyn, *Comparative Management and Marketing*, Glenview, Scott Foresmand and Company, 1969

Sebastiano Brusco, *Piccole imprese e distretti industriali*, Torino, Rosenberg&Sellier, 1989

Francesco Caporossi Guarna, *Enti non profit*, Roma, Buffetti, 2002

Alberto Cottica, Tommaso Fabbri, *La creatività giovanile come risorsa. Relazioni, strategie, governance: i casi di Modena e Manchester*, Modena, Associazione Mario Del Monte, 2002

Peter F. Drucker, *Managing the Non-profit Organization*, New York, Harper Collins Publisher, 1990

Federico Ferriani, *Struttura e processi di sviluppo di un distretto musicale. I casi di Seattle, Manchester e Verona*, Tesi di laurea, Università Bocconi Milano, 2004

James A. Fitzsimmons, Mona Fitzsimmons, *Service Management*, New York, McGraw Hill, 2004

Emilia Gazzoni, *Programmazione e controllo nel non profit*, Roma, Carrocci Faber, 2004

Anna Grandori, *L'organizzazione delle attività economiche*, Bologna, il Mulino, 1995

Mark Granovetter, "Economic Action and Social Structure: the problem of embeddedness", *American Journal of Sociology*, vol..XIC. n.3, 1985, pp.481-510

Robert M. Grant, *Contemporary Strategy Analysis. Concepts, Techniques, Applications*, Oxford, Blackwell, 2nd ed., 1991 (trad.it. *L'analisi strategica nella gestione aziendale*, Bologna, il Mulino, 1994)

Christian Grönroos, *Service Management and Marketing. A Customer Relationship Management Approach*, New York, John Wiley & Sons, 2000, 2nd ed. (ed.it., *Management e Marketing dei servizi. Un approccio al management dei rapporti con la clientela*, Torino, Utet, 2002, nuova edizione)

Alessandro Hinna, *Gestire e Organizzare nel terzo settore*, Roma, Carrocci, 2005

Geert Hofstede, *Culture's Consequences*, 2nd ed., 2001

Geert Hofstede, *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, London, McGraw-Hill, 1991

Geert Hofstede, Daniel Bollinger, *Les différences culturelles dans le management*, Paris, Les Editions d'Organisation, 1987 (trad.it. *Inter-Nazionalità. Le differenze culturali nel management*, Milano, Guerini e Associati, 1989)

Kevin P. Kearns, *The Strategic Management of Accountability in Nonprofit Organizations: An Analytical Framework*, "Public Administration Review", March-April 1994, Vol.54, pp.185-192

David Lane, Robert Maxfield, "Foresight, Complexity and Strategy" in W.Brian Arthur, Steven N. Durlauf, David Lane (eds), *The Economy as a Complex System II, SFI Studies in the Sciences of Complexity*, vol.XXVII, Reading, Addison-Wesley, 1997

Suzanne M. Leland, Julie Sulc, "Non-Profit Organizations and Performance-Based Grant-making: A close Cousin of Performance Based Budgeting?", Paper presented for the 2001 *ABFM Meetings in Washington D.C.*, pp.1-3

Fremont J. Lyden, Ernest G. Miller, *Planning Programming Budgeting*, Rand McNally Publishing Company, Chicago, 1972

Alfred Marshall, *Industry and Trade*, London, McMillian and Co, 1919

David E. Mason, Valerio Melandri, *Il management delle organizzazioni nonprofit*, Rimini, Maggioli, 1999

Cinzia Parolini, *Come costruire un business plan*, Milano, Paravia Mondadori, 2000

R.T. Pascale, A.G. Athos, *The Art of Japanese Management: Applications for American Executives*, New York, Simon&Schuster, 1981 (trad.it., *Le sette S, ovvero l'arte giapponese di gestire con successo l'azienda*, Milano, Mondadori, 1982)

Tom Peters, Robert H. Waterman, *In search of excellence. Lessons from America's Best-Run Companies*, New York, Harper and Row, 1982 (ed.it., *Alla ricerca dell'eccellenza*, Milano, Sperling & Kupfer, 1984)

Walter Santagata, "I distretti culturali nei paesi avanzati e nelle economie emergenti", *Economia della cultura*, Bologna, n.2, 2005, p.142

Allen J. Scott, *The cultural economy of cities – essay on the geography of image-producing industries*, London, Sage, 2000

James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos, *The Machine that Changed the World*, New York, Rawson Associates, 1990

2) Music Education and Cultures

AAVV, *REMUS – dal sapere, al saper fare, al saper fare musica, la musica nella scuola primaria*, Comune di Reggio Emilia, 2004

Associazione Scuole di Musica dell'Emilia Romagna, *Indagine sulle scuole di musica dell'Emilia Romagna*, Bologna, Assonanza 2004

Alessandra Avanzini, *Musica, poteri e identità culturale*, Parma, Astrea, 1995

Maria Teresa Barbieri, Lorenzo Capitani Roberto Villa, *Vietato suonare. Musica e scuola italiana.*, Reggio Emilia, Aliberti, 2003

Roberto Bernardi, *Strutture ed uso del tempo libero in Emilia Romagna*, Bologna, Patron, 1989

Jules Brown, *The Rough Guide to Barcelona*, 2002 (ed.it. Milano, Vallardi, 2003)

Lluís Cabrera, "Singing walls" and "Barcelona Metropolis Mediterranean" n. 44 e 49 are articles appeared on the magazine of the municipality of Barcelona and available on its internet website.

Antonella Coppi, *REMUS – studi e ricerche sulla formazione musicale*, Perugia, Morlacchi, 2005

EMIPAC, *Escoles de Música d’Iniciativa Privada A Catalunya i la seva realitat actual*, 2004

Anna Maria Freschi, “La Svezia modello di coordinamento”, *il Giornale della Musica*, febbraio 2004, p.29

Nick Hornby, *High Fidelity*, London, Victor Gollancz Ltd, 1995, 2nd ed., London, Penguin Books, 2000 (trad.it., *Alta fedeltà*, Parma, Guanda, 1996)

ISTAT, *La musica in Italia*, Bologna, il Mulino, 1999

Selma Lagerlöf, *Nils Holgersson Underbara Resa (The Wonderful Adventures of Nils Holgersson)*, Stockholm, Albert Bonniers Forlag, 1906 (trad.it. *Il meraviglioso viaggio di Nils Holgersson*, Milano, Mondadori, 1982, 2nd ed., 1997)

Matteo Parrinello, *La cultura della musica dal vivo in Inghilterra ed in Italia. Il distretto di Manchester e la provincia di Ravenna. Aspetti e confronti*, Tesi di laurea, Università di Bologna, 2000

Karl R. Popper, *Die Logik der Forschung*, Wien, Tübingen, 1935 (trad.it., *Logica della scoperta scientifica*, Torino, Einaudi, 1970)

Romano Prodi, “La musica e l’Europa”, in AA.VV., *Enciclopedia della Musica*, Torino, Einaudi, 2002, p.1099

Jeremy Rifkin, *The End of Work – The Decline of the Global Labour Force and the Dawn of the Post-Market Era*, New York, Putnam’s Sons, 1995 (trad..it. *La fine del lavoro*, Milano, Baldini&Castoldi, 1995)

Bertrand Russell, *In Praise of Idleness*, New York, Norton, 1935 (trad.it, *Elogio dell’ozio*, Milano, Longanesi, 1984)

Maria Serrat i Martin, *Els ensenyaments musicals a Catalunya 1996/2002*, Barcelona, Prohom Edicions i Serveis Culturals, 2005

Tom Stoppard, *Arcadia*, London, Faber and Faber, 1993

Pier Vittorio Tondelli, *Un weekend postmoderno*, Milano, Bompiani, 1990

Roberto Verti, *Emilia Romagna – Terra di Musica, di Voci e di Mito*, Bologna, Carisbo, 1996

Websites

European Union - Cultural Policies and Trends in Europe website

www.culturalpolicies.net

World Music Central

www.worldmusiccentral.org

Eurostat

<http://epp.eurostat.cec.eu.int>

European Culture Portal (European Commission)

http://europa.eu.int/comm/culture/portal/index_en.htm

Comittee on Culture and Education (European Parliament)

www.europarl.eu.int/committees/cult_home_en.htm

European Music Office

www.musicineurope.org

E.M.U. (European Music School Union)

www.musicschools-emu.net

The Association for Cultural Economics International

www.acei.neu.edu

Government of the United Kingdom – creative industries

www.culture.gov.uk/creative_industries/

Municipality of Barcelona

www.diba.es

SIEM, Società Italiana per l’Educazione Musicale

www.siem-online.it

AIdSM (Associazione Italiana delle Scuole di Musica)

www.aidsm.it

AEC (Associazione per l'Economia della Cultura)

www.economiadellacultura.it/english.html

Sebastiano Brusco and industrial districts

www.economia.unimore.it/sezioni/pag319.aspx?id=726&liv=3&numpag=319

www.economia.unimore.it/convegni_seminariCG_sept03index.html

Istituto "A.Peri" (Reggio Emilia)

www.municipio.re.it/peri_biblioteca/

Circolo Arci Maffia (Reggio Emilia)

www.maffia.it

Let's Dance (Reggio Emilia)

www.letsdance.it

Association Reggio Children

www.reggiochildren.it

Wikipedia – the free encyclopedia

www.wikipedia.org

For more information and links visit

www.colarossi.net/tesi

marco.colarossi.net



