

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA
FACOLTÀ DI ECONOMIA MARCO BIAGI

Corso di laurea in Economia Aziendale

COMPARATIVE MANAGEMENT
OF MUSIC SCHOOLS IN EUROPE:
THE CASES OF
CEPAM REGGIO EMILIA, ACM GUILDFORD,
KULTURSKOLAN STOCKHOLM, DATENKLANG BERLIN,
AND TALLER DE MÚSICS BARCELONA

Relatore:

Prof.ssa Cinzia Parolini

Tesi di Laurea di:

Marco Colarossi

Anno Accademico 2004-2005

Author's address

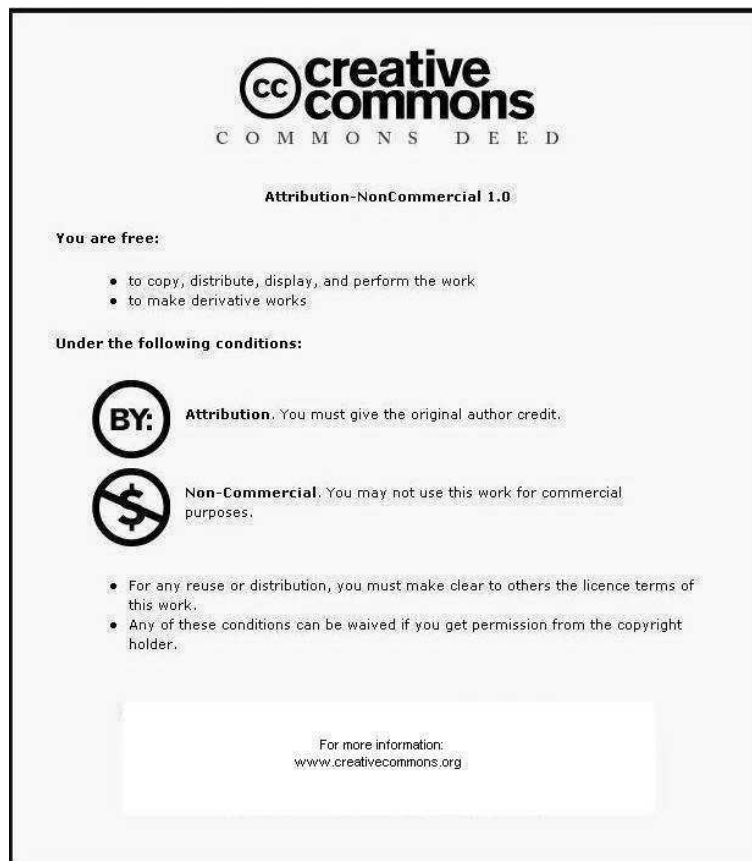
Marco Colarossi
Via Griminella 5
42015 Correggio (RE)
Italy
marco@colarossi.net
marco.colarossi.net

Supervisor

Professor Cinzia Parolini
Associate Professor of Business Administration
University of Modena and Reggio Emilia
Bocconi University (Milan)

Faculty Opponent

Professor Tommaso Fabbri
Faculty of Economics
University of Modena and Reggio Emilia



I will appreciate if you inform me when you cite or quote this text.
Feedbacks are welcome.



Acknowledgements

Un ringraziamento particolare va alla prof.ssa Cinzia Parolini, per la competenza, la fiducia e l'incoraggiamento, ed al prof. Tommaso Fabbri, per la disponibilità e il materiale fornito durante la realizzazione del lavoro di tesi.

Ringrazio la mia famiglia per il sostegno costante e incondizionato durante questi anni di studio universitario. Dedico a loro, e in particolare a mia madre, questa tesi.

Grazie a Veronica per l'indispensabile e inattesa consulenza linguistica, a Vittoria per le traduzioni e a Cristian per i consigli. Grazie a Alberto Cottica, Matteo Parrinello e Federico Ferriani per avermi messo a disposizione i risultati delle loro ricerche. Un grazie anche a Michele per l'aiuto e la consulenza nella realizzazione del sito internet.

Desidero inoltre ringraziare tutti i docenti e il personale di CEPAM e ARCI con i quali ho condiviso questi anni di lavoro e studio. In particolare ringrazio tutta la Segreteria: Angela, la mia "collega" preferita, Susanna, Francesca, Marco, Laura, Barbara, Pamela, Jenny, Giorgia e Giuliano. Grazie a Leo, Ricca, Massimo e Andrea per l'amicizia e il tempo trascorso insieme. Vorrei nominare anche tutti gli altri, ma non c'è spazio sufficiente, ne avete uno nel mio cuore, spero vi basti.

Special thanks to everyone who made this research possible, and in particular to

KULTURSKOLAN: Hans Skoglund, Marianne Nilsson and Rey Ward

ACM: David Marshman and Ian Edwards

TALLER DE MÚSICS: Blanca Gallo and Lola Huete

DATENKLANG BERLIN: Adrian Kroß and Marcus Wisweh

BERKLEE COLLEGE OF MUSIC BOSTON: Jay Kennedy

And also to

MMS BERLIN: Carsten Sachs

MUZIEKSCHOOL AMSTERDAM: Mrs. Westerveld

MUSIC ACADEMY 2000 (Bologna): Massimiliano Magagni

CENTRE MUSICAL YAMAHA (Paris): Xavier Fauvy

LCCM (London): Geoff Hemsley

Thanks to the cities where I have been, for having hosted me, and to their inhabitants for the hospitality and the good times.

Grazie a Simona e Moreno per esserci, sempre. Grazie a Giuliano, Marco, Maicol e "gli amici di Mandrio" per "volermi bene nonostante tutto" e per avermi sopportato e spronato fino alla fine: visto che ce l'ho fatta! Grazie anche agli amici della Virtus, del liceo e dell'università per aver condiviso questi anni.

Grazie ai "compagni d'Erasmus" ed in particolare ad Andrea, Vittoria e Francesca per i viaggi, le esperienze e l'amicizia al di là delle distanze. Grazie a Daria per l'aiuto e ad Andrè e Paolo per l'ospitalità. Grazie a Lupo, Marta e Andrea, Jago, Giulia, Luna, Luís... e tutti quelli che ho incontrato lungo la strada.

Mi scuso con Elisa e la ringrazio per l'aiuto e il sostegno durante questo periodo.

Grazie a tutti coloro che in qualche modo mi hanno aiutato durante il mio percorso di studi: anche se il vostro nome non è qui non significa che non vi pensi e non vi sia debitore.

Questa tesi è anche il racconto di un viaggio attraverso l'Europa.

Allora non mi rimane che augurarvi buon viaggio!

This thesis is also the story of a journey around Europe.

So, have a good journey!

Brief Contents

Acknowledgements

PART I: INTRODUCTION

1. General Introduction	5
2. Theoretical Background	11

PART II: MULTIPLE CASE STUDY

3. Kulturskolan Stockholm (Sweden)	27
4. ACM Guildford (United Kingdom)	63
5. Taller de Músics Barcelona (Spain)	93
6. CEPAM Reggio Emilia (Italy)	125
7. Music Schools in Berlin (Germany)	153

PART III: CONCLUSIONS

8. Findings and Contributions	161
-------------------------------	-----

<i>References</i>	173
-------------------	-----

<i>Appendix</i>	181
-----------------	-----

Table of Contents

Acknowledgements

PART I: INTRODUCTION

1. General Introduction	5
1.1 Why This Topic	6
1.2 Scope and Objectives	8
1.3 Methodology	9
2. Theoretical Background	11
2.1 S-Consistency and the 7-S Model	12
2.2 Cultural Differences and Hofstede's 4 Dimensions	16
2.3 Music Districts	18
2.4 Music School Management	20

PART II: MULTIPLE CASE STUDY

3. Kulturskolan Stockholm (Sweden)	27
<i>External Consistency of the School</i>	
3.1 State: Sweden and Music	29
3.2 Surrounding Area: Stockholm	31
<i>Internal Consistency of the School</i>	
3.3 Shared Values	35
3.4 Strategy	37
3.5 Structure	44
3.6 Style of Management	48
3.7 Staff	51
3.8 Skills and Competences of the Management	54
3.9 Systems: Informative, Planning and Budgeting, Controlling and Incentive Systems	55
<i>Final Assessment</i>	
3.10 Overall S-Consistency of the School	60
4. ACM Guildford (United Kingdom)	63
<i>External Consistency of the School</i>	
4.1 State: United Kingdom and Music	65
4.2 Surrounding Area: Guildford	68
<i>Internal Consistency of the School</i>	
4.3 Shared Values	71
4.4 Strategy	72
4.5 Structure	77
4.6 Style of Management	80
4.7 Staff	81
4.8 Skills and Competences of the Management	84
4.9 Systems: Informative, Planning and Budgeting, Controlling and Incentive Systems	85
<i>Final Assessment</i>	
4.10 Overall S-Consistency of the School	90

5. Taller de Músicas (Barcelona)	93
<i>External Consistency of the School</i>	
5.1 State: Catalonia and Music	96
5.2 Surrounding Area: Barcelona	100
<i>Internal Consistency of the School</i>	
5.3 Shared Values	103
5.4 Strategy	105
5.5 Structure	111
5.6 Style of Management	113
5.7 Staff	114
5.8 Skills and Competences of the Management	116
5.9 Systems: Informative, Planning and Budgeting, Controlling and Incentive Systems	117
<i>Final Assessment</i>	
5.10 Overall S-Consistency of the School	122
6. CEPAM Reggio Emilia (Italy)	125
<i>External Consistency of the School</i>	
6.1 State: Italy and Music	127
6.2 Surrounding Area: Reggio Emilia	129
<i>Internal Consistency of the School</i>	
6.3 Shared Values	132
6.4 Strategy	133
6.5 Structure	137
6.6 Style of Management	140
6.7 Staff	141
6.8 Skills and Competences of the Management	143
6.9 Systems: Informative, Planning and Budgeting, Controlling and Incentive Systems	145
<i>Final Assessment</i>	
6.10 Overall S-Consistency of the School	150
7. Music Schools in Berlin (Germany)	153
7.1 Berlin	154
7.2 Public Music Schools: the Musikschule Neukölln	155
7.3 Private Franchising of Music Schools for Profit: MMS Berlin	155
7.4 Independent Music Schools for Profit: Datenklang Berlin	156
PART III: CONCLUSIONS	
8. Findings and Contributions	161
8.1 Empirical Findings	161
8.2 Theoretical Contributions: 10-S Framework, A Model for Cultural Activities	165
8.3 Final Considerations	168
8.4 Suggestions for Further Research	170
 <i>References</i>	 173
 <i>Appendix</i>	 181
Appendix A) The Questionnaire	183
Appendix B) The Thesis Website	185
Appendix C) Hofstede's 4 Dimensions – Indices for 50 Countries	187
Appendix D) The Berklee College of Music Boston	189

