



# Nuove tecnologie e cittadinanza attiva

---

*talent scouting e networking:*  
comunicazione, progettazione partecipata  
e nuovi soggetti nelle stanze dei bottoni

Due piccole esperienze italiane:  
il progetto Equal Booster a Pescara  
e Correggio Mon Amour

di *Marco Colarossi*

marco@thehubweb.net

*per*

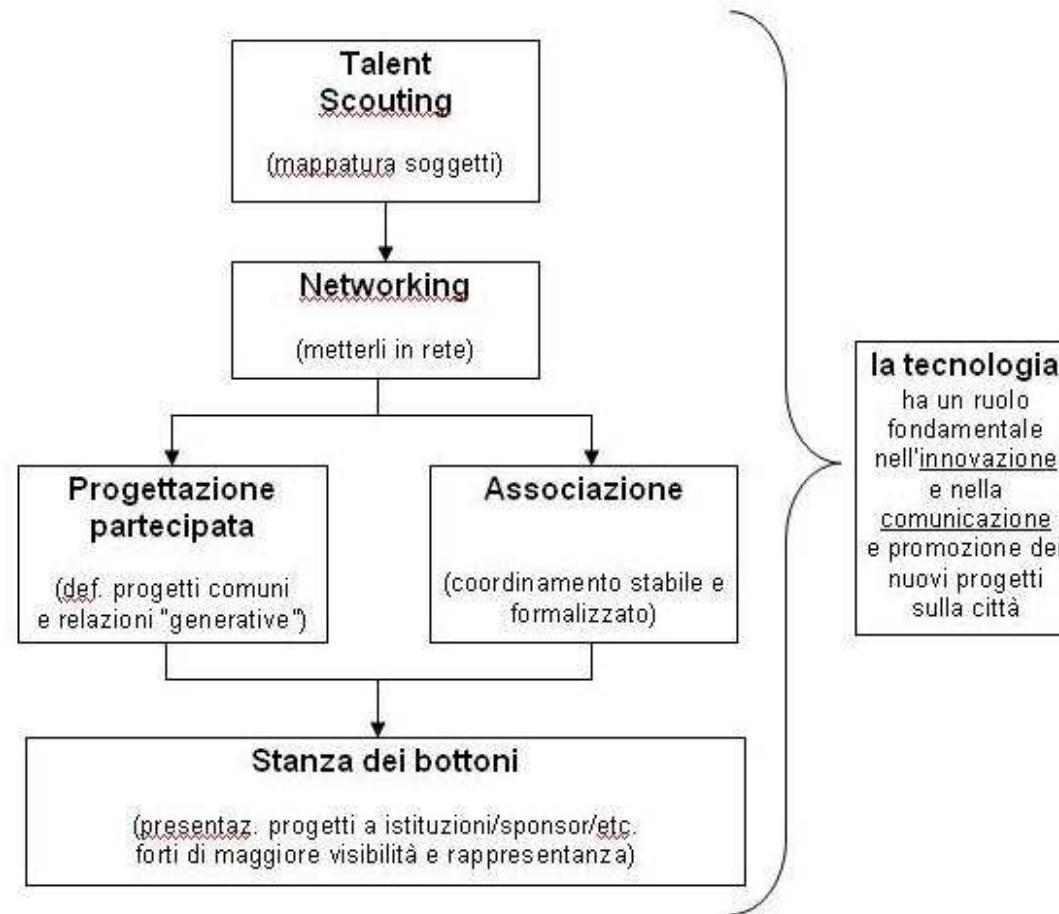
CitizenCamp, Bologna 24/3/2007



**BOOSTER**  
UN AMPLIFICATORE DI PROGETTI **MUSICALI**

**CORREGGIO  
MON AMOUR**  
[www.correggiomonamour.it](http://www.correggiomonamour.it)

# La nostra strategia per entrare “nella stanza dei bottoni”



# Il progetto Equal Booster

---



**BOOSTER**  
UN AMPLIFICATORE DI PROGETTI **MUSICALI**

**CORREGGIO  
MON AMOUR**  
[www.correggiomonamour.it](http://www.correggiomonamour.it)



# Il progetto Booster

---

Progetto finanziato dal Fondo Equal della Comunità Europea che mira a creare sviluppo, sia economico che creativo, della scena musicale in Abruzzo.

Due linee di azioni principali:

- corsi di formazione per creativi e organizzatori di attività musicali (diffusione di competenze sul territorio)
- la costituzione di una rete territoriale di sostegno al progetto (creazione di una comunità-rete che promuova la creatività anche dopo la fine del progetto)



# Il ruolo della tecnologia in Booster

---

## TALENT SCOUTING

Il territorio è stato inizialmente “mappato” (anche con ricerche via internet) facendo schede di tutti i soggetti che si occupano di creatività che poi sono state raccolte nel “Atlante della creatività musicale nell’area metropolitana di Pescara”.

Il documento è stato distribuito a tutti i soggetti della rete territoriale (che sostengono il progetto) e reso disponibile in internet sul sito [www.equalbooster.it](http://www.equalbooster.it)



# Un esempio di scheda

---

## **Wake Up**

Cos'è: una discoteca Live pub (e un'associazione)

Responsabile e Referente: Umberto Palazzo

<http://www.wakeup.splinder.com>

Dov'è: Pescara, via Andrea Doria 30

Ha una capacità di circa 300 persone. Due bar, una console ed un palco. Il Wake Up è uno dei locali più interessanti di Pescara. Organizza molti concerti e spettacoli dal vivo. Per lo più si riferisce alla cultura underground. Umberto Palazzo, già leader dei Santo Niente, è il responsabile artistico del locale. Il Wake Up è un'associazione, tra i soci oltre Umberto Palazzo c'è Vincenzo D'acquino che è anche l'ideatore di Mente Locale ed Intercity. Tutto quello che succede a Pescara passa da loro: festival della letteratura, eventi di Clap Dance...

In che rapporti è con noi e con il progetto: Booster collabora strettamente con il Wake Up. Umberto Palazzo, anche docente nei corsi del progetto, ha sposato la causa Booster condividendo appieno il Manifesto con cui siamo entrati nel territorio.

A quale pubblico si riferisce: il pubblico del Wake Up è essenzialmente composto da chi segue la musica indie ma anche da persone che amano ballare il Rock. Il Wake up è una discoteca che anticipa il ballo con dei concerti live. Un fenomeno abbastanza importante da rilevare è sicuramente il fatto che spesso l'affluenza maggiore di pubblico si riscontra a fine concerto quando il Dj alza il volume. Questo fenomeno è possibile giustificarlo in due modi: 1) gran parte delle persone che seguono il locale sono più interessate al divertimento della discoteca rispetto che ai live. 2) molto pubblico viene da fuori città, dall'entroterra, quindi arriva tardi ai concerti. Da rilevare anche l'intento di venire incontro alle esigenze del pubblico spostando gli spettacoli ad ora tarda. I concerti infatti iniziano non prima di mezzanotte e mezza.

Come comunica: Si appoggia ai media locali e nazionali che si occupano di musica. Trova molto vantaggio ad acquistare spazi pubblicitari di Radio Città. Ha una mailing list molto ricca di persone che vengono quindi contattate tramite posta elettronica. Questo grazie anche alla schedatura di chi entra nel locale che deve sottoscrivere un tesseramento e lasciare i propri contatti.



# Una carta tematica della musica in Abruzzo

---

Il progetto ha poi preso contatto con la Cartografia Regionale ed ha definito un accordo per la realizzazione di una “Carta tematica della creatività musicale in Abruzzo” consultabile online sul sito della regione Abruzzo (di prossima realizzazione).



# La rete di progetto (networking)

---

In questa prima fase è stato fondamentale studiare i soggetti del territorio e le loro interrelazioni, e rendere i risultati disponibili a tutti.

Quando i soggetti “vedono” le interrelazioni iniziano finalmente ad agire sfruttandole e creando un vero e proprio network.

L'importanza di crearsi un network di relazioni è fondamentale per le società/associazioni che operano in questo ambito che sono in genere molto piccole.



# Prima riunione plenaria

---

Il 22 gennaio è stata convocata la prima riunione plenaria della rete di progetto di Booster. La rete (circa 40 soggetti) è diventata finalmente “fisicamente visibile” a tutti.

Per arrivare a questo risultato è stato fondamentale la raccolta minuziosa delle email e di contatti personali. La comunicazione è stata curata nei minimi particolari: ogni soggetto è stato contattato più volte tramite email personalizzate, chat, calls-e-recalls, email con lista dei soggetti coinvolti...



# Progettazione partecipata

---

Alla riunione del 22 gennaio è stata lanciata l'idea di costituire un'associazione dei soggetti che si occupano di creatività musicale e tecnologia (risorsa emersa dalle ricerche sul territorio), che organizzi un festival a settembre, in collaborazione con il progetto Booster.

Si sono quindi costituiti 2 gruppi di lavoro (progettazione evento e associazione) ed è stato definito un calendario di incontri e attivate 2 mailing list.



# Relazioni “generative”

---

Le relazioni fra i soggetti, che si sono trovati per la prima volta nella stessa stanza a progettare insieme si sono dimostrate “generative”, hanno cioè portato nuove idee, progetti, collaborazioni, etc.



# Visibilità e peso nelle scelte strategiche della città

---

Obiettivo esplicito della creazione di una rete territoriale è stato quello di dare ai soggetti maggiore visibilità e peso nelle scelte strategiche della città: i responsabili dell'associazione (forti della loro rappresentanza e dell'aumentata visibilità) stanno ora presentando le loro proposte alle istituzioni cittadine (con successo) e regionali e al Comitato dei Giochi del Mediterraneo (che si svolgeranno a Pescara nel 2009).



# Il ruolo della musica e quello della tecnologia

---

In particolare si legge in un documento di  
Booster:

*"Scena musicale e comunità informatica sono tra i principali propulsori della vita culturale cittadina e sono risorse fondamentali da valorizzare: la musica ha una importantissima funzione aggregativa, mentre la tecnologia ha un ruolo fondamentale nell'innovazione e nella comunicazione e promozione dei nuovi progetti sulla città."*



# Gli strumenti internet di Booster

---

## COMUNICAZIONE

Il progetto Booster si caratterizza per un uso forte di strumenti internet, che hanno reso molto più agevole l'interazione e, in definitiva, il lavoro. Perfezionare questi strumenti e formare ad essi i gruppi di lavoro è senz'altro una strada che vale la pena di battere.



# Email

---

La mia cartella "azione strumenti" contiene, al momento in cui scrivo (inizio marzo 2007), 283 messaggi. E' evidente che la disponibilità a scrivere che caratterizza parte del gruppo è un vantaggio per la comunicazione e per il rigore, e lascia una traccia che può essere interrogata ai fini di autovalutazione.



# Skype

---

Skype è una piattaforma per la comunicazione voce su internet (VOIP). Nel periodo novembre 2006-gennaio 2007 Marco, Roberto, Elisa ed io abbiamo fatto parecchie *conference calls* su Skype: sono facili da usare e gratuite. Se si considera che io sto a Milano, Roberto a Roma, Marco a Reggio Emilia ed Elisa a Pescara, è chiaro il vantaggio di potere fare “chiacchierate serali” per raccogliere le idee, anche abbastanza improvvisate. Skype segnala quando gli utenti sono online, per cui potevo convocare *conference calls* anche senza preavviso quando vedevo gli altri online.



# Mailing lists

---

A oggi il progetto Booster ha lanciato tre diverse mailing lists. La prima, dedicata ai corsisti, è stata lanciata il 25 gennaio, e a oggi vi sono stati postati oltre 200 messaggi. A metà febbraio ne sono state attivate altre due, una per il gruppo di soggetti che progetta l'evento (con 50 messaggi postati) e una per il gruppo che progetta l'associazione (18 messaggi postati).

L'impressione è che sia un ottimo canale, che integra efficacemente le riunioni periodiche "dal vivo", rendendo disponibili report delle riunioni, dando spunti di discussione e idee, e fornendo uno spazio per interventi ragionati che non c'è tempo di fare in riunione.



# Myspace

---

La pagina Myspace di Booster è stata lanciata a settembre, in una fase in cui non avevamo ancora un sito ufficiale. In pochi giorni aveva raggiunto le 600 visualizzazioni. Nei mesi successivi è stato messo online un sito ([www.Equalbooster.it](http://www.Equalbooster.it)), il che ha portato all'abbandono di un'esperienza che poteva essere interessante. Oggi le visualizzazioni sono 1561, e gli amici 78.



# Blog

---

A febbraio noi di The Hub abbiamo anche aperto un blog di progetto (<http://thehublog.blogspot.com>) perché ci siamo resi conto di quanto fosse importante tenere un diario che testimoniassse e aiutasse a comunicare (fra noi e agli altri) passo per passo l'evoluzione del progetto e permettesse di ricostruirne e analizzarne le varie fasi a posteriori.



# Correggio Mon Amour

---

**CORREGGIO  
MON AMOUR**

[www.correggiomonamour.it](http://www.correggiomonamour.it)



**BOOSTER**  
UN AMPLIFICATORE DI PROGETTI **MUSICALI**

**CORREGGIO  
MON AMOUR**  
[www.correggiomonamour.it](http://www.correggiomonamour.it)



# Il progetto Correggio Mon Amour

---

Correggio Mon Amour è un gruppo di lavoro nato all'interno del Centro Culturale Lucio Lombardo Radice di Correggio che si impegna a indagare le cause e gli eventi principali della storia della musica correghese.

Il primo obiettivo è la pubblicazione di un libro sulla musica e i musicisti correghesi dagli anni '60 a oggi, ma la speranza è che questo sia solo l'inizio di una serie di iniziative che ridiano anima e vita a questo ricco patrimonio culturale e aggregativo.



# Gli strumenti internet di CMA

---

Anche Correggio Mon Amour si avvale di un largo uso di strumenti internet:

- Sito
- Newsletter
- Mailing list
- Fanzine (scaricabile)
- Myspace



## Correggiomonamour.it (splinder)

---

*Il sito*, dove troverete per esteso la presentazione del nostro progetto e di tutte le iniziative correlate, oltre alle newsletter scaricabili vecchie e nuove e vari link alla musica della nostra città.

In questo caso “l’Atlante dei soggetti che si occupano di creatività musicale” è disponibile e riassunto nella barra verticale dei link (circa 60) sul lato sinistro del sito.



# Mon Amour News

---

La newsletter mensile di Correggio Mon Amour che informa sulle iniziative del nostro gruppo di lavoro e su tutti i concerti e le attività collegate alla musica e ai musicisti correggesi.

Viene inviata mensilmente ad una mailing list di circa 200 indirizzi.



# Mon Amour Music Club

---

E' la fanzine di Correggio Mon Amour (scaricabile dal sito). Con cadenza bimestrale, sempre curato dalla redazione e dal nostro gremio gruppo di collaboratori. E' ospitata nel bimestrale della CGIL locale con uno spazio dedicato ad approfondire tutto ciò che succede nel mondo della musica correghese: musicisti e gruppi di Correggio, concerti ed eventi che toccano la nostra città, ascolti, recensioni, ecc.



## Prospettive (“tecnologiche”)

---

Abbiamo intenzione di attivare una “mailing list di progetto” per stimolare la discussione e la progettazione di iniziative finora ostacolata dalla difficoltà di non potersi incontrare “fisicamente” spesso.

Vorremmo allargare l’oggetto della nostra azione ed estenderlo a tutti gli ambiti della creatività giovanile, cercando di creare un coordinamento correggese su queste tematiche partendo dalla creazione di un sito internet “complesso” strutturato in sezione tematiche.



# Iniziative collegate

---

Il progetto ha avuto da subito un'elevatissima visibilità (tutti i giornali locali hanno pubblicato più articoli) e ha generato molteplici iniziative:

- La Biblioteca sta raccogliendo materiale video e curerà una rassegna di video a Palazzo Principi
- La CGIL ci ha chiesto di curare la sezione musica del suo bimestrale
- Il Sindaco ha scritto un pezzo per il libro e ha dichiarato interesse per il progetto
- Abbiamo definito il gemellaggio con un circolo Arci di prossima apertura che darà spazio a tutte le nostre attività
- Stiamo definendo le proposte da presentare alla pubblica amministrazione per la nostra partecipazione ai prossimi festival estivi (notte bianca, festival dell'unità, patrono di Correggio, eco-festival)
- Etc.



# Ricerca delle competenze internet

---

## Inizialmente

- Utilizzo di competenze del gruppo (sito splinder)
- Ricerca e formazione di un volontario per la newsletter
- Consulenze salutarie di esperti informatici della “rete di progetto” (Duemm.it, Netandwork.net, FilippoVezzali.com)

## In prospettiva

- Alleanza/rapporto con una società internet di rilevanza nazionale di Correggio: nuovo sito internet





# Alcune considerazioni su internet come mezzo di comunicazione

---

Gli strumenti internet appaiono molto efficaci proprio nel consentire il dialogo e la progettazione di attività di interesse collettivo (cittadinanza attiva), che però faticano a trovare uno spazio e tempo comune da dedicare loro a causa dei sempre più numerosi impegni personali e lavorativi (e spesso anche per la distanza fisica dei soggetti che si trovano a collaborare).

E' importante sottolineare però che questi strumenti integrano ma non sostituiscono l'interazione fisica delle persone (ruolo di supporto delle ICT), che rimane determinante per la creazione di solide reti sociali e associative.

# La nostra strategia per entrare “nella stanza dei bottoni”

